innomedio

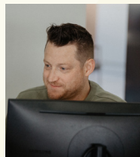
LET'S TALK MARKETING

www.innomedio.be

Over ons

Innomedio is opgericht in 2012 en staat voor innovatieve media, ofwel onze **klanten op elk medium zo goed mogelijk voorstellen.**

Ons team bestaat uit 10 digital natives. Met **uiteenlopende competenties** vullen ze mekaar perfect aan, wat resulteert in een mooie lijst van successen.



Inhoud

- Uitdagingen
- Oplossingen
- Aanpak
- Over ons
- Klanten
- Succesverhalen
  - Case: Sterk op je werk
  - Case: Acs Accountants
  - Case: Hilfra
  - Case: D&L Concepts
  - Case: iFacto
  - Case: Gebroeders Geens
  - Case: Stad Turnhout
  - Case: Lifoxy
- Branding
- Wat klanten zeggen
- Toekomst

Uitdagingen

Ons team van experts staat klaar om elke **marketinguitdaging vol vertrouwen aan te pakken.**

Samen zetten we ze om in kansen die jouw bedrijf laten groeien.

Hoe kunnen we jou helpen?

- Meer waardevolle leads
- (Her)positionering
- Meer sollicitaties
- Meer inzicht in data
- De juiste doelgroep bereiken
- Een nieuwe website
- Hoog scoren in Google
- Meer naamsbekendheid

› Een andere uitdaging? Let's talk!

Oplossingen

Innomedio is **de ultieme bestemming** voor **álles wat met marketing te maken heeft!**

Jouw succes is ons doel en samen vinden we een totaaloplossing die bij jouw behoeften past.

STRATEGIE

BRANDING

DEVELOPMENT

MARKETING

STRATEGIE

Digitale strategie | Employer branding strategie
Contentstrategie | Merk- & communicatiestrategie

DEVELOPMENT

Technische en functionele analyse | Website
E-commerce | Web-app

BRANDING

Huisstijl | Video | Foto | Logo | Design

MARKETING

Performance marketing | Content
Rapportage & opvolging

Strategie

Digitale strategie | Employer branding strategie
Contentstrategie | Merk- & communicatiestrategie

Wie wil groeien heeft een **stevige & doordachte strategie** nodig. En raad eens? Daar schitteren we in bij Innomedio! Welke doelstellingen of doelgroepen je ook voor ogen hebt, we creëren een strategie volledig op jouw maat.

Development

Technische & functionele analyse | Website
E-commerce | Webapp

Het ontwikkelen van een website, webshop of webapplicatie is **essentieel om je online aanwezigheid te vestigen en te vergroten**. Het stelt je in staat om je merk, producten en diensten 24/7 toegankelijk te maken voor een wereldwijd publiek.

Marketing

Performance marketing I Content
Rapportage & opvolging

Door gerichte online marketingactiviteiten te ontwikkelen en de juiste marketingkanalen te kiezen, zorgen wij ervoor dat jouw **doelgroep ook online wordt bereikt. Zo kunnen we jouw beoogde doelstellingen realiseren.**

Branding

Huisstijl | Video | Foto | Logo | Design

Om als bedrijf echt op te vallen, is een **onvergetelijke merkervaring** essentieel. Leer hoe doeltreffende branding niet alleen herkenbaarheid opbouwt, maar ook een blijvende indruk achterlaat.

Aanpak

01. Let's get friends

Om een correcte strategie uit te denken, willen we uiteraard onze klant vanbinnen en vanbuiten kennen. Hierdoor kunnen we inspelen op de huidige manier van werken en eventuele problemen herkennen die zich voordoen.

02. Let's make a plan

Voor we tot een concreet plan kunnen komen, moeten we enkele parameters afbakenen. Zo brengen we in kaart wie we willen bereiken, hoe we dit gaan doen en wat dit moet opbrengen.

03. Make it happen

Een plan is heel leuk, maar zonder doeltreffende acties niets waard. Daarom zetten we sterk in op de uitwerking van een bepaalde strategie. Zo worden acties ook effectief vakkundig mee uitgevoerd.

04. We love it when a plan comes together

Deze gouden slogan is van groot belang bij het uitvoeren van acties. Zonder opvolging, evaluatie en bijsturing kan je uiteraard ook geen vooruitgang boeken of het succes van de acties meten.

Klanten

HILFRA BOUW EN TUINMATERIALEN
Sterk op je werk
PROTI BALANCE
VAN LOOY ACCOUNTANTS
Benedenti groep
ifacto level up your business
Advipro
THE BUSINESS ASSISTANT.BE
Telcom
DEGO
VAG
GEBROEDERS GEENS
VAN LOOY GROUP PART OF SWECO
D&L CONCEPTS BROOTKEUKENS, VAN ONTWERP TOT UITVOERING
ed&a custom-made electronics
6 GROUP SUERICKX
in-lease furniture rental
M.I.P
EXPO
HET NEST BROUWERIJ
IMMO DE LAET SINDS 1996
DOBIT solutions
acs accountants
UNI-BRIGHT
WALBERS.be

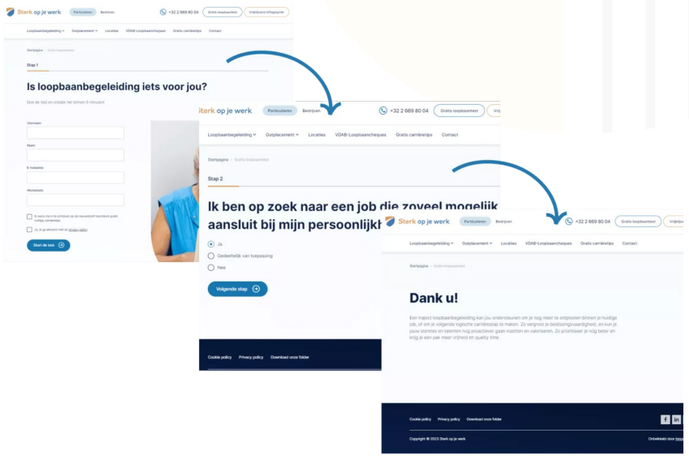
Case: Sterk op je werk

Uw partner in professionele groei

› Over Sterk op je werk

Met het oog op vernieuwing, koos Sterk op je werk **na 6 jaar opnieuw voor een samenwerking met Innomedio**. Het doel? De website die we volgens een onderbouwde strategie ontwikkelden in 2017 volledig analyseren en vernieuwen. Zo tillen we onze samenwerking naar een hoger niveau.

De essentie van deze verlengde samenwerking ligt in het verder uitbouwen van de dienstverlening en het zorgen voor een **betere marktpositionering**.



Sterk op je werk

Uw partner in professionele groei

› Rebranding

Het betrouwbare en herkenbare karakter van Sterk op je werk bleef behouden, maar staken we wel in een nieuw jasje. Dit **nieuwe gebruiksvriendelijke design** trokken we door naar de gehele branding en naar alle bestaande huisstijlelementen.

› Future-proof website

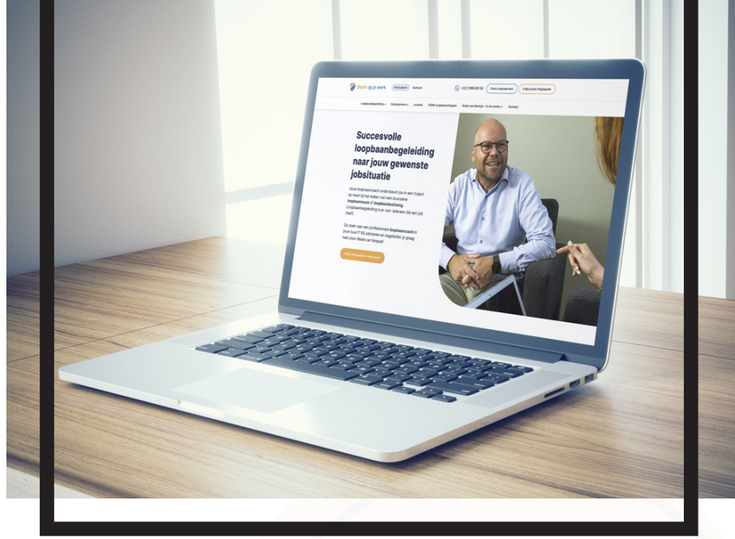
De opgefriste huisstijl werd volledig doorgetrokken naar een gloednieuwe, geautomatiseerde website.

Zo werd de online loopbaantest helemaal gestroomlijnd. Bovendien kan hun team vanaf nu rekenen op een **automatische toewijzing van leads** dankzij een koppeling met de agenda's van de loopbaancoaches.

› Copywriting

Onze copywriter creëerde nieuwe teksten voor Sterk op je werk waarbij 2 doelgroepen voorop gesteld werden. Hierbij is rekening gehouden met wat zij precies willen lezen en hoe zij tot actie kunnen aangezet worden.

De essentie hier? **Alle informatie op logische wijze bundelen zodat elke doelgroep het antwoord kan vinden dat hij zoekt.**



SEO copywriting

Technische analyse & webontwikkeling

Rebranding

Case: acs accountants

44%
meer conversies

35%
meer website-bezoekers

72%
meer sollicitaties

› Over Acs Accountants

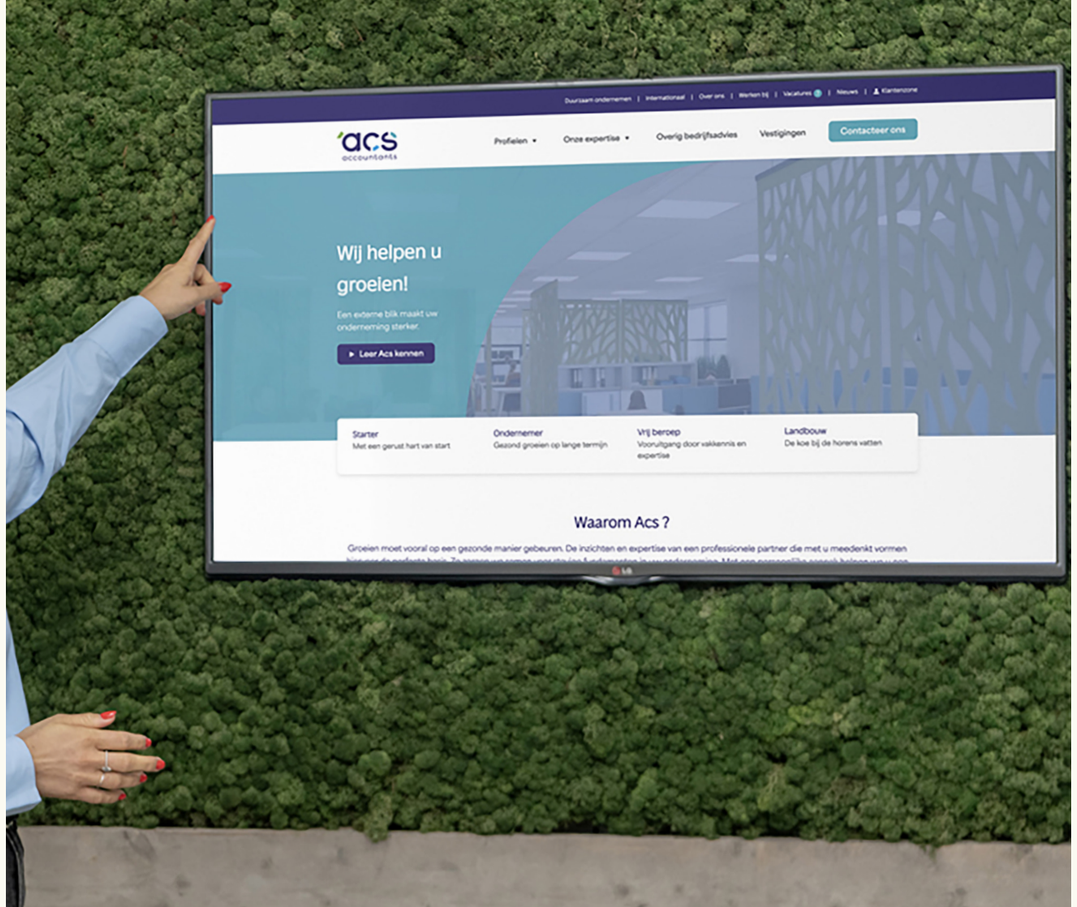
Met 7 vestigingen en meer dan 100 werknemers is Acs reeds één van de grootste accountantskantoren van de Kempen. Maar het kantoor wil dé onbetwiste nummer één worden.

Wij boden hen de digitale ondersteuning die ze zochten om die ambitie waar te maken.

› Nieuwe website

Op vraag van het accountantskantoor ontwikkelden we een nieuw onlineplatform om hun digitale strategie en online aanwezigheid kracht bij te zetten.

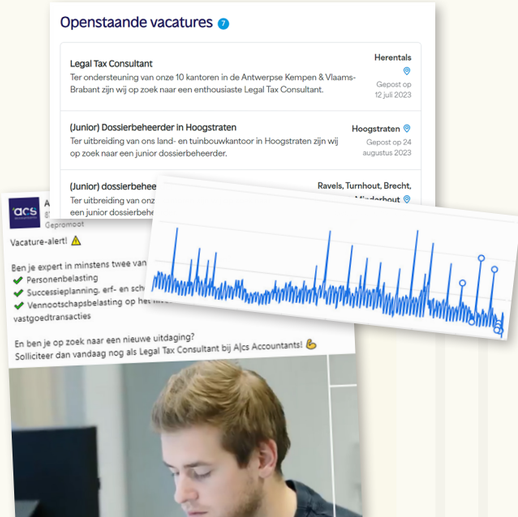
Zo realiseerden we een **website met een frisse look & feel** - in lijn met de employer branding - en een **eenvoudige en gebruiksvriendelijke structuur.**



› Langdurige samenwerking

Met het derde marketingtraject voor Acs konden we de positieve trend van de vorige trajecten doortrekken. Hierdoor besloot Acs recentelijk om zijn **marketing voor een vierde jaar op rij aan ons toe te vertrouwen.**

Kunnen we de vierde keer nog beter doen?
Wij nemen de uitdaging graag aan!



Case: HILFRA BOUW EN TUINMATERIALEN

Over Hilfra

Hilfra is een gespecialiseerde handelaar in bouw- en tuinmaterialen uit Vlimmeren. Het bedrijf is reeds verschillende jaren de vaste leverancier voor vele bouw- en tuinprofessionals in de regio en helpt ook particulieren om hun droomtuin te realiseren.

2.000%
ROAS

10.000
online producten

5 JAAR
digitale marketing

Webshopontwikkeling

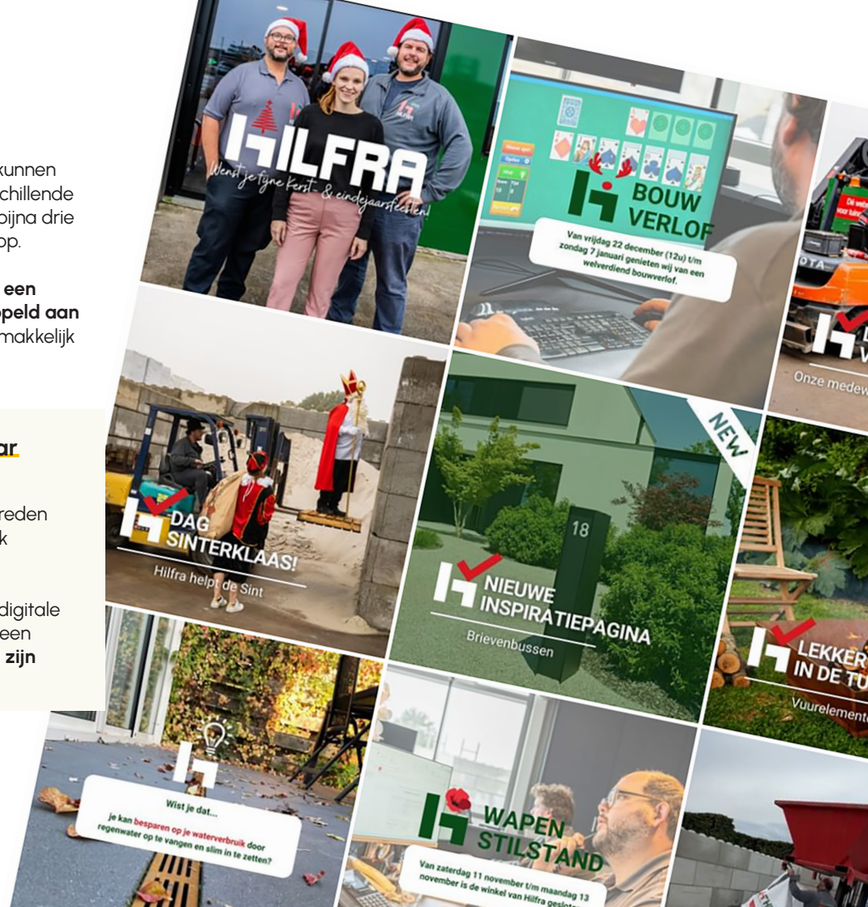
Op de nieuwe webshop van Hilfra kunnen bezoekers meer dan 10.000 (!) verschillende bouw- en tuinartikelen ontdekken, bijna drie keer zo veel als op de oude webshop.

Daarnaast kreeg de webshop ook een nieuw design en werd deze gekoppeld aan het ERP-pakket Odoo voor een gemakkelijk beheer.

5 jaar samenwerking, 5 jaar groei

Als je ergens goed zit, heb je geen reden om te veranderen. Dat begreep ook Hilfra.

Wat in 2019 startte met een eerste digitale strategie, is in 2024 uitgegroeid tot een **samenwerking die al vijf jaar lang zijn vruchten afwerpt.**



Case: D&L CONCEPTS

› Over D&L Concepts

Om de expertise van D&L Concepts in grootkeukens op maat meer "in the picture" te zetten, zorgde Innomedio voor een gloednieuwe website mét focus op verschillende sectoren.

Deze ook doen scoren, doen we met een onderbouwde marketingstrategie.

› Nieuwe website

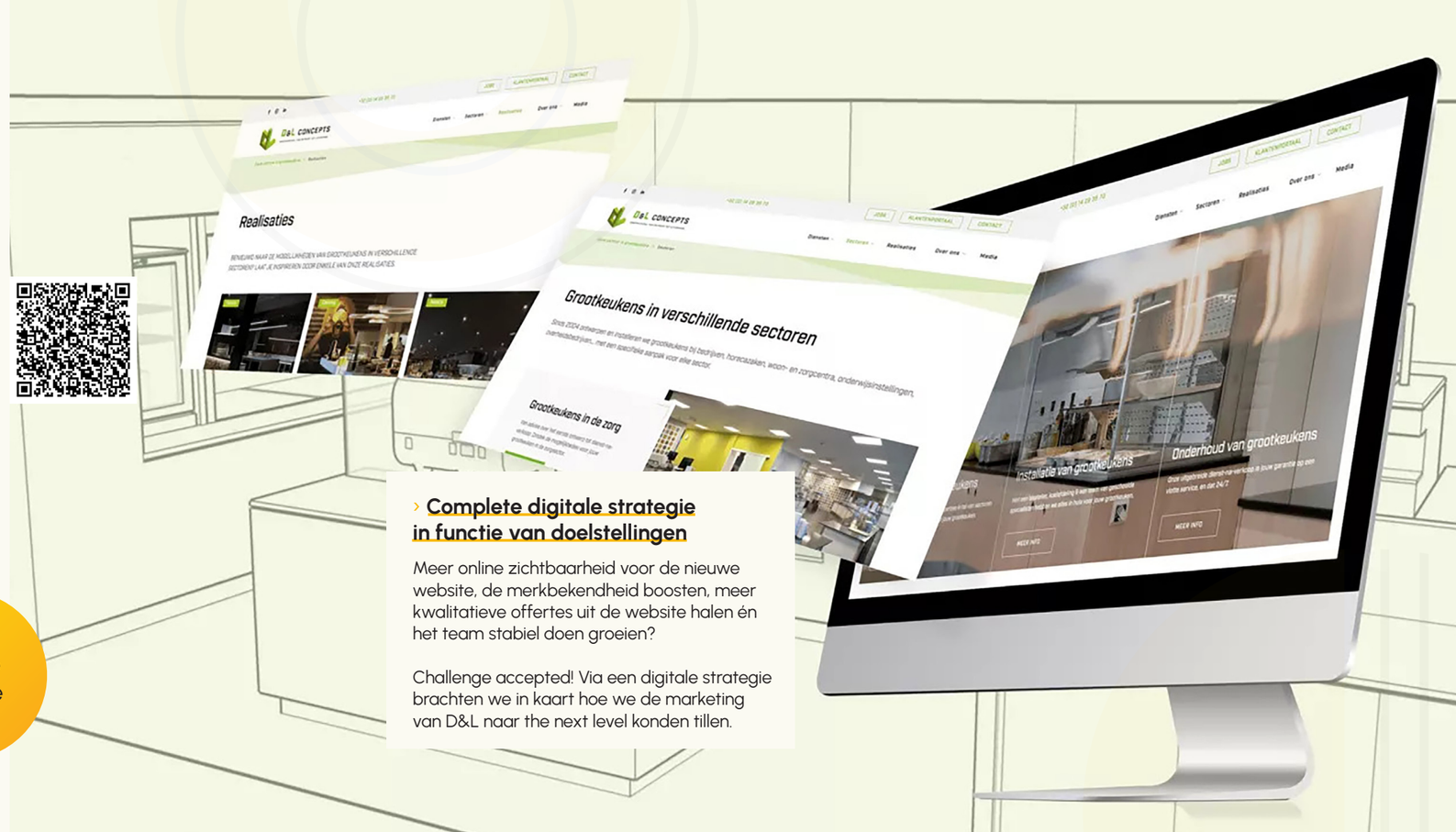
Er werd een compleet nieuw ontwerp uitgedacht; een **modernere look, dynamische onderdelen, sterk beeldmateriaal en veel aandacht voor de verschillende doelgroepen.**

Dit alles werd ook meetbaar gemaakt tot in de kleinste details.

Digitaal marketing-plan

Grafische ondersteuning

Nieuwe website



› Complete digitale strategie in functie van doelstellingen

Meer online zichtbaarheid voor de nieuwe website, de merkbekendheid boosten, meer kwalitatieve offertes uit de website halen én het team stabiel doen groeien?

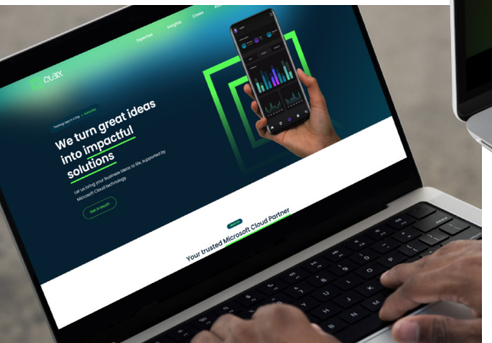
Challenge accepted! Via een digitale strategie brachten we in kaart hoe we de marketing van D&L naar the next level konden tillen.

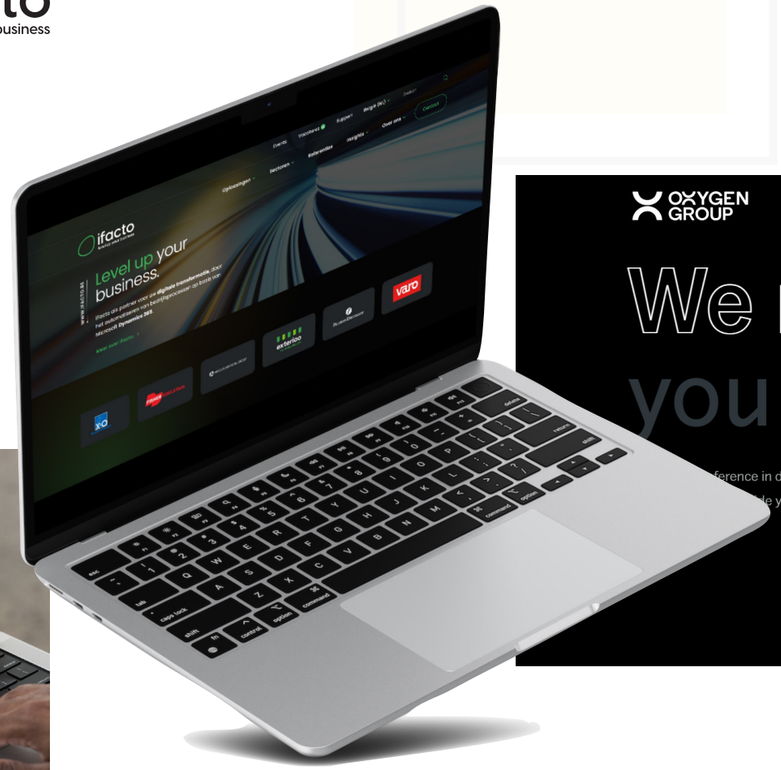
Case: ifacto
level up your business

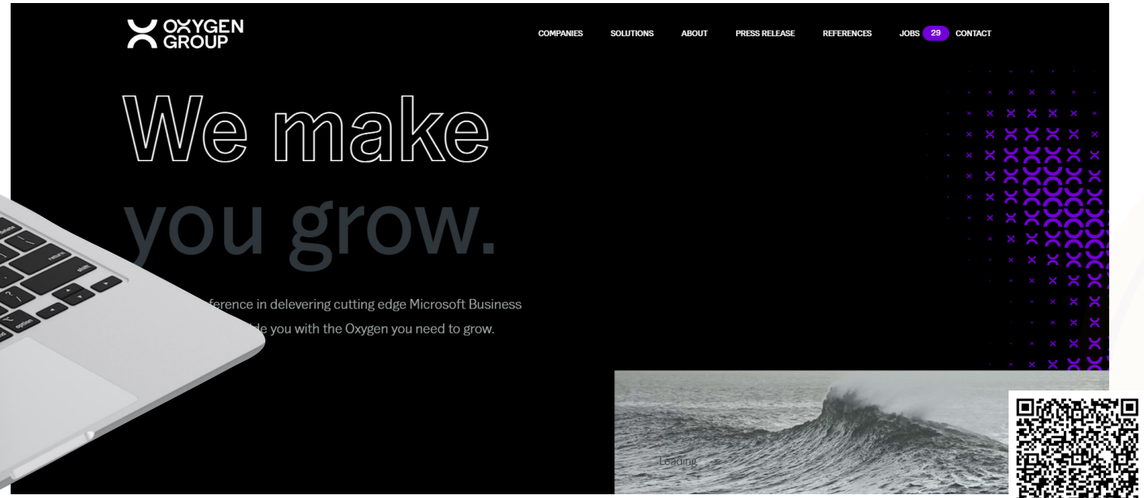
› Over iFacto

Als het op ERP aankomt, zorgt iFacto dat hun klanten van de meest gepaste oplossing worden voorzien. Logischerwijze kunnen zij dus zelf op digitaal vlak niet achterblijven.

Daarom wisselden zij hun oude Innomedio-website in voor een nieuwe, inclusief een volledig vernieuwde huisstijl.







ifacto.be

qubix.be

infront.be

oxygen-group.be

› Nieuwe website

Wij zijn trots te kunnen zeggen dat de nieuwe website van iFacto het begin was van een samenwerking met de iFacto Group.

Zo werkten we reeds enkele **nieuwe websites uit voor andere bedrijven binnen de groep,** waaronder qubix.be, infront.be en oxygengroup.be

Case: GEBROEDERS GEENS

4
talen

Online offerte-begeleiding

Complementair design

› Over Gebroeders Geens

Gebroeders Geens is een productiebedrijf gespecialiseerd in machinebouw.

Ze exposeren hun machines op internationaal niveau en zochten een aansluitende website. Met onze digitale lasdraad versmolten we twee oude websites tot een sterk, nieuw geheel.

› Nieuwe website voor Knikmops & Rollmops

We creëerden een overzichtelijk geheel waar bezoekers de Knikmops en Rollmops kunnen ontdekken, alsook verschillende aanbouwdelen voor beide machinelijnen.

In de nieuwe website implementeerden we ook **verschillende klant- & aankoopgerichte functies zoals filters, een vergelijkingsmodule en een offertemandje.**

Case: TURNHOUT

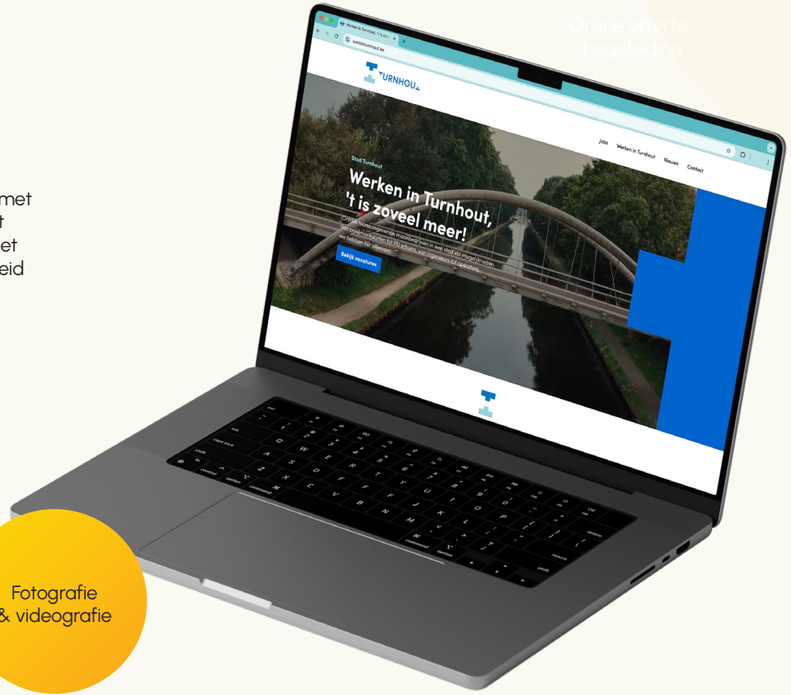
› Over Stad Turnhout

Stad Turnhout, het kloppende hart van de Kempen, combineert een rijke geschiedenis met een bruisend stadsleven. Met een warm hart voor inwoners, ondernemers en bezoekers zet de stad volop in op innovatie, werkgelegenheid en duurzaamheid.

Webontwikkeling

Imago campagne

Fotografie & videografie



Online offerte-begeleiding

› Imago campagne voor Stad Turnhout

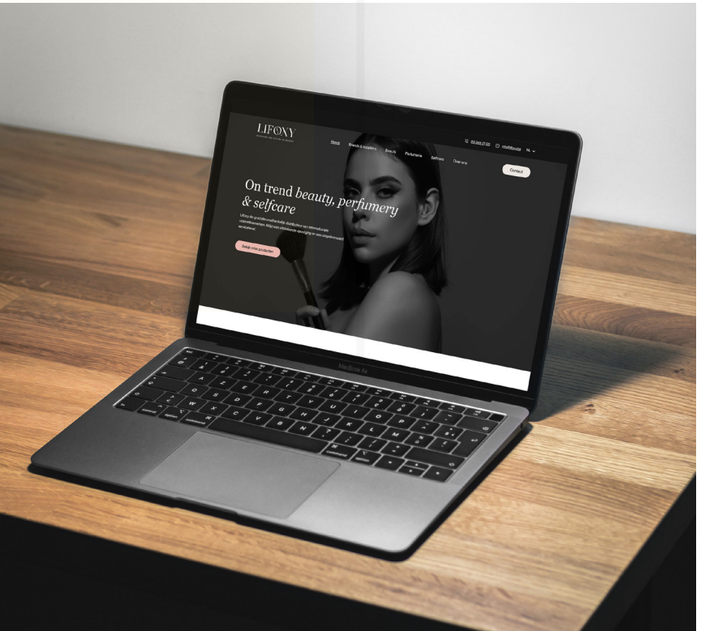
Voor Stad Turnhout lanceerden we een **imagocampagne die de maakindustrie en werkgelegenheid promoot.** Hiervoor werkten we samen met lokale bedrijven zoals Astra Sweets, Soudal & Cartamundi om de veelzijdigheid van de stad als werkplek te benadrukken.

› Nieuwe website

Voor de website van werken in Turnhout werd een compleet nieuw ontwerp gerealiseerd. Met een frisse uitstraling, dynamische content en krachtige visuals biedt de site een gebruiksvriendelijke ervaring. Er werd veel aandacht besteed aan het helder informeren van verschillende doelgroepen, terwijl slimme meettools zorgen voor inzicht in het gebruik en de prestaties.

Case: LIFOXY

SUPPLYING THE FUTURE OF BEAUTY



› Over Lifoxy

Lifoxy is een wereldwijde distributeur van cosmetica en parfums met jarenlange ervaring in de beauty- en geurindustrie. Dankzij eigen warehousing en snelle orderverwerking garanderen ze een vlotte levering, vaak binnen 48 uur.

Lifoxy biedt niet alleen kwaliteitsproducten, maar ook ondersteuning in displaybeheer, marketing en winkelconcepten.

› Nieuwe uitstraling

Voor Lifoxy startten we met een centrale vraag: hoe vertalen we hun identiteit naar een krachtig merk?

In een diepgaand gesprek verkenden we hun visie en waarden. Op basis daarvan ontwierpen we meerdere logo's en slogans die de essentie van Lifoxy vatten.

Na enkele feedbackrondes kozen we een **sterk, herkenbaar logo als basis voor een volledige brandguide – dé richtlijn voor al hun communicatie.**

› Website voor Lifoxy

Met de nieuwe huisstijl op punt, ontwikkelden we van nul een overzichtelijke website voor Lifoxy. Na een grondige brainstorm bepaalden we de structuur en inhoud. Het resultaat: **een gebruiksvriendelijke etalage waar klanten vlot hun merken en bestsellers ontdekken – helemaal in lijn met hun nieuwe identiteit.**

› Copy & fotografie

Sterke content bracht de nieuwe website van Lifoxy tot leven. We zorgden voor heldere teksten die hun visie weerspiegelen. Een professionele fotoshoot legde het team, magazijn en werkomgeving vast.

Zo combineert de site krachtige copy met authentieke beelden – en straalt hij helemaal uit waar Lifoxy voor staat.

Nieuwe uitstraling

Copy & fotografie

Website

Wat klanten zeggen

We zijn zeer tevreden over de professionele samenwerking met Innomedio in de opzet van een nieuwe website en rebranding. Communicatie, timing en de kwaliteit van het geleverde werk was echt top! Een fijne partnership!

Yannick De Decker
Sales Manager
iFacto

Zeer helder en professioneel.

Kenneth Suykerbuyk
Fiscaal Accountant
Van Looy Accountants

Na meerdere andere samenwerkingen is Innomedio een verademing voor ons en ze sluiten 100% aan bij onze behoeften en wensen.

Jeroen Martens
Sales manager
M.I.P.

We hoeven geen key account manager meer aan te werven. De website, gekoppeld aan ons CRM systeem is een doorwinterde digitale key account manager die automatisch leads genereert en ze verdeelt onder onze coaches.

Eva Buyck
CEO, Sterk op je werk

We hadden de vorige versie van onze website ook al door Innomedio laten maken. Ik werkte graag met hun CMS systeem en was erg tevreden over de reactiesnelheid van het bedrijf. Het stond dus als een paal boven water dat we de vernieuwing ook door hen lieten uitvoeren.

Marleen Geens
Communicatie & marketing
Gebroeders Geens

Wij werken al jaren nauw samen met Innomedio voor de website en online campagnes.
De communicatie verloopt vlot, er wordt duidelijk gerapporteerd en het is fijn samenwerken met Marlies, Ewald & Karen.

Wouter Scholiers
Acs Accountants

Na een uitgebreide zoektocht naar de ideale marketingpartner kwamen we terecht bij Innomedio. In nauwe samenwerking, die enorm vlot en correct verloopt, zorgen ze voor onze volledige marketing. Dagelijks voeren ze uit & volgen ze op. Onze zichtbaarheid en onze verkoop zijn hierdoor enorm gestegen. Voor ons dus de gedroomde partner!

Bart Stoffelen
Accountmanager
Alu-Coating

De toekomst

Die zien we graag samen met jou!
Klaar om je bedrijf te laten groeien?
Let's talk!

+32 3 321 72 58 | info@innomedio.be

innomedio

EENS BRAINSTORMEN?

Let's talk!

+32 3 321 72 58 | info@innomedio.be | www.innomedio.be
Steenovenstraat 2 | 2390 Malle